

Sie möchten im RegioPortal dabei sein?

Das
REGIOportal
bietet Ihnen
eine Plattform

Das RegioPortal kann auch Ihrer Regionalinitiative die geeignete Plattform bieten, um sich zu präsentieren.

Sie können in einen fruchtbaren Austausch mit anderen Initiativen treten und Teil eines starken Netzwerks werden.

Präsentieren auch Sie sich als Teil des Initiativen-Lebens in Deutschland.

Füllen Sie einfach den RegioPortal-Fragebogen unter www.regionalbewegung.de/regioportal aus und senden ihn ...

- per E-Mail an:
regioportal@regionalbewegung.de
- per Fax an: 09852 615291
- per Post an:
Bundesverband der Regionalbewegung e. V.
Hindenburgstraße 11
91555 Feuchtwangen



DIE
**REGIONAL
BEWEGUNG**

Bundesverband

Kontakt

Bundesverband der Regionalbewegung e. V.
Hindenburgstraße 11
91555 Feuchtwangen
T 09852 1381
F 09852 615291
regioportal@regionalbewegung.de
www.regionalbewegung.de/regioportal

Projektförderer



rentenbank

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier | Gestaltung und Realisierung: CORBEAU Werbeagentur

DIE
**REGIONAL
BEWEGUNG**

Bundesverband



Jetzt
registrieren

REGIOportal
Die Online-Plattform
für Deutschlands
Regionalinitiativen



Wissenswertes

Deutschlands Regionalinitiativen auf einen Blick. Das RegioPortal des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. bietet umfassende Informationen über die Tätigkeitsbereiche zahlreicher Regionalinitiativen – und das mit nur einem Klick.

Das RegioPortal informiert über aktuelle Zahlen, Daten und Fakten zum Thema „Regionalvermarktung in Deutschland“ und spricht folgende Zielgruppen an.



Initiativensuche von A bis Z

Im RegioPortal finden Sie Initiativen, die in der Vermarktung von regionalen Produkten aktiv sind, aber auch ideell wirken und für die Bewusstseinsbildung beim Verbraucher arbeiten. Informieren Sie sich über die Initiativen in Ihrer Region.

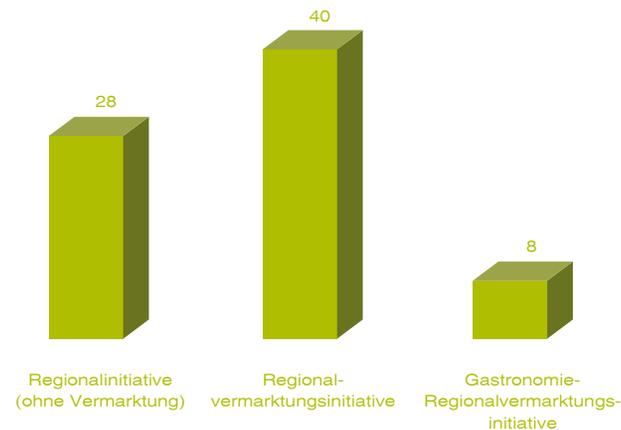


Initiativensuche

Aktuelle Statistiken

Um den Besuchern die Möglichkeit zu bieten, sich über aktuelle Zahlen, Daten und Fakten zum Thema „regionale Akteure“ zu informieren, werden die Angaben der Initiativen statistisch ausgewertet und in kompakter Form dargestellt. Den regionalen Akteuren wird so eine gemeinsame starke Stimme gegeben.

Initiativen nach Aufnahmekategorie (Mehrfachnennungen möglich)
n=54



Aufnahme-Kategorien

Um im RegioPortal dargestellt zu werden, müssen die regionalen Initiativen bestimmte Aufnahme-kriterien erfüllen und in mindestens eine der folgenden drei Kategorien mit den jeweiligen Definitionen passen.



Regionalvermarktungsinitiative

- Konzept zur Vermarktung von Produkten mit einer gemeinsamen Marke bzw. einem Logo
- Schlüssige Definition der Region
- Existenz eines Kriteriensystems, durch das die regionale Rohstoffherkunft garantiert ist
- Kontrolle der Kriterien



Gastronomie-Regionalvermarktungsinitiative

- Konzept mit Auslobung regionaler Rohstoffe in den Speisen
- Schlüssige Definition der Herkunftsregion
- Existenz eines Kriteriensystems, durch das die regionale Rohstoffherkunft der Speisen garantiert ist
- Kontrolle der Kriterien



Regionalinitiative

- Aktivitäten für eine verbesserte Zusammenarbeit/Nutzung bereits vorhandener wirtschaftlicher, politischer, administrativer, wissenschaftlicher Potenziale und Ressourcen
- Verbraucheraufklärung/Öffentlichkeitsarbeit
- Förderung nachhaltiger Regionalentwicklung, inklusive Naturschutz und (wirtschaftliche) Stärkung der ländlichen Strukturen